

To: [redacted] [redacted]@minvws.nl; [redacted] [redacted]@minvws.nl
From: [redacted]
Sent: Mon 2/15/2021 1:47:09 PM
Subject: FW: Coronacommunicatie richting jongeren
Received: Mon 2/15/2021 1:47:10 PM

Dag [redacted]

Bij het overleg van vanmorgen vroeg ik hoe communicatie aangehaakt is. Ik kreeg te horen dat dit nog niet gebeurd was en mij is gevraagd of ik dan initiatief wil nemen tot het inplannen van een overleg.

Vanuit DCO en NKC zijn er meerdere overleggen en initiatieven reeds in gang gezet. Zo waren er afgelopen vrijdag een QenA en een woordvoeringslijn. Hierbij is woordvoering betrokken en het team sociale media. [redacted] (DCO) wil de communicatie over het steunpakket stimuleren en heeft hiervoor een overleg opgericht (zie onderstaande mailwisseling). Dus e.e.a. loopt zo.

Groet,

[redacted]

Van: [redacted] [redacted]@minvws.nl

Verzonden: maandag 15 februari 2021 13:40

Aan: [redacted] [redacted]@minvws.nl; [redacted] [redacted]@geweldnergensthus.nl

CC: [redacted] - BD/NCC/ECO' [redacted]@nctv.minjenv.nl

Onderwerp: RE: Coronacommunicatie richting jongeren

Hi allen,

Prima om aan te haken, wat mij betreft. Zie hieronder de e-mail van [redacted] (DCO) en de gewenste input vanuit het veld op het **nieuwe steunpakket voor ouderen, jongeren en leefstijl**.

Voor het aanhaken bij het **overleg over jongerencommunicatie door NKC** is [redacted] aanspreekpunt (cc).

[redacted] Meld jij aan [redacted] dat je graag wilt aanschuiven bij een vervolgoverleg, zie ook mijn e-mail hieronder van afgelopen vrijdag?

Ik heb vanochtend een aantal punten ingebracht, zoals:

- Regelt beleid dat er tijdens de overlegtafels met 'het veld' ook wordt gesproken over een terugkoppeling/verantwoording naar VWS: wat wordt er met het geld van het steunpakket gedaan. Kortom: hoe weten we welke initiatieven er ontstaan/worden ondersteund uit dit pakket?
- Waak ervoor dat publiciteit geen doel wordt (maar een middel).
- Wanneer is iets een succes, welke KPI zijn er gekoppeld aan dit steunpakket?
- Benutten we de al bestaande (en goedbezochte) platforms van NJI en VNG om meer aandacht te genereren?

Ik heb ook een paar acties uitgezet met [redacted] zij heeft op voordejeugd.nl, LinkedIn en Twitter een bericht geplaatst. En daarnaast ligt er het idee om de stas een piek te geven in het online magazine, waar hij bijv kan ingaan op de rol van de jeugdwerker (zie het steunpakket) en de eerste successen. En ik begreep dat [redacted] al een webinar heeft gegeven: is het een idee om dat over een maand of twee weer te doen? Of misschien al eerder, om elkaar te inspireren? En wat is dan de goede doelgroep: gemeenten of het hele jeugdveld.

Groet,

[redacted]

=====

Dank je wel allemaal voor een eerste verkenning net. Ik stuur hierbij nog de kernboodschap die is gebruikt afgelopen vrijdag bij bekendmaking van het pakket (is in samenwerking met NKC tot stand gekomen) en Q&A's ter voorbereiding van de stas.

Voor wie er niet bij kon zijn: we hebben met elkaar **zichtbaarheid rondom het pakket welzijn en leefstijl** gekeken wat we zouden kunnen doen aan. Het pakket draait vooral om bestaande initiatieven en structuren. Maar wat leent zich nou om concreet en mooi te laten zien, vanuit de behoefte van de groep het betreft? Dat zal soms klein zijn, soms groter.

We hebben afgesproken dat communicatieadviseurs op hun eigen onderwerp uitzoeken welke parels er mogelijk te vinden zijn in dit pakket. Dit doen zij in samenspel met betrokken beleids mensen en stakeholders.

Genoemde aandachtspunten: laten we scherp houden dat we spreiden over de verschillende doelgroepen. Laten we zichtbaar maken vanuit de behoefte.

Samen met 5.1.2e zal ik plvDGV vragen of er in de afspraken rondom de budgetten een afspraak meegenomen kan worden (of al is?) waarin partijen duidelijk moeten maken waar het geld aan wordt besteed. En ik probeer contact te leggen bij NKC over wat er wel of niet via ro.nl.

Voor nu dus op zoek naar mooie en concrete voorbeelden!

Zie we elkaar volgende week weer?

5.1.2e

Beste allemaal,

We zijn allemaal op de een of andere manier bezig met coronacommunicatie richting jongeren. Er gebeurt ontzettend veel! Zoveel dat we van elkaar binnen de Rijksoverheid niet altijd weten waar de ander mee bezig is. Daarom lijkt het me goed om een overleg te plannen om hier eens doorheen te lopen, te bespreken hoe we elkaar op de hoogte houden en elkaar kunnen versterken. In de bijlage een powerpoint met overzicht van wat de afgelopen maanden gedaan is en wat nog op de planning staat voor de komende tijd.

Vanuit het NKC zie ik voor mezelf vooral een procesrol om alle goede initiatieven bij elkaar te brengen. Jullie zijn en blijven van de inhoudelijke onderwerpen.

Dit zijn de collega's van wie ik denk dat ze erbij moeten zijn. Vul gerust aan als er nog mensen missen of er iemand anders in jouw plaats aansluit.

5.1.2e	WWS	Het Jeugdpakket van 58,5 miljoen euro
5.1.2e	WWS	Programma Maatschappelijke Diensttijd
5.1.2e	WWS	Quarantaine
5.1.2e	WWS	Vaccinatie
5.1.2e	WWS	TikTok WWS
5.1.2e	OCW	Studenten en middelbare scholieren
5.1.2e	SZW	Jeugdwerkloosheid
5.1.2e	BZK	Jongerenvertegenwoordiging in democratie
5.1.2e	DPC	5.1.2e
5.1.2e	DPC	5.1.2e
5.1.2e	JenV	Programmadirectie Covid (MLT4), welzijn jongeren
5.1.2e	JenV/NKC	Alleen Samen (jongerencampagne)

Ik stuur jullie zo een webex-uitnodiging voor volgende week donderdag. Hoop dat de meeste van jullie kunnen!

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

5.1.2e

.....
Eenheid Communicatie
Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid (NCTV)
Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie Covid-19 (NKC)

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
 Postbus 16950 | 2500 BZ | Den Haag

.....
 telefoon 06 5.1.2e
 mail 5.1.2e @nctv.minjenv.nl
 website <http://www.nctv.nl>
 algemeen <https://www.nctv.nl/contact>
 Aanwezig op 5.1.2e

De volgende bladzijde is verwijderd ivm blanco